



CUPONES MANO A MANO

Contacto: 809-560-7363
www.manoamano.com.do



MANO A MANO CUPONES Y ENCARTES

UNA ESTRATEGIA DIRECTA Y EFECTIVA PARA TU
MARCA O EMPRESA

¿Quiénes somos?

En Mano a Mano somos **especialistas** en **mensajería directa**, con **enfoque** en la **distribución física de cupones y promocionales**.

Conectamos marcas con consumidores de manera **tangible, efectiva y segmentada**.

¡Nosotros hacemos que **generes ventas**!



¿Qué ofrecemos?

Diseñamos, imprimimos y **distribuimos** cupones publicitarios **directamente** en **hogares y oficinas**. Nos encargamos de todo el proceso, **asegurando** máxima **visibilidad y efectividad** para tu campaña.

5%
CÓDIGO CUPÓN

cupón
descuen

¿Por qué cupones físicos?

+70% de los consumidores **usarían cupones** si los **reciben en casa**.

Los materiales **físicos tienen un 90%** más de **recordación** que los digitales.

85% de las **decisiones de compra** se toman en el hogar.

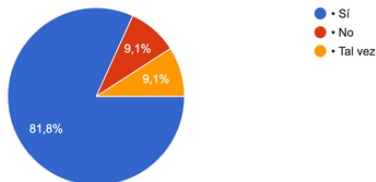
4 de **cada 5 personas** revisan lo que reciben en su **buzón**.



PREFERENCIA-OPINIÓN

2. Interés en recibir cupones físicos 2.1. ¿Te gustaría recibir cupones de descuento en formato físico en tu hogar u oficina?

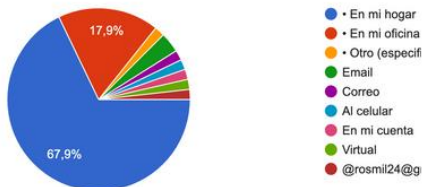
55 respuestas



Más del 80% está interesado en recibir los cupones

3. Preferencias de entrega 3.1. ¿Dónde preferirías recibir estos cupones?

56 respuestas

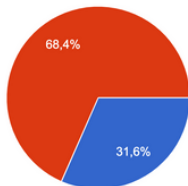


El hogar es el lugar de mayor preferencia en más del 65% seguido de la oficina con más del 15%.

PREFERENCIA

4. Comportamiento de uso de cupones 4.1. ¿Has utilizado cupones de descuento en los últimos 6 meses?

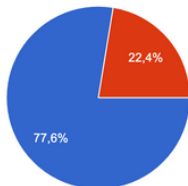
57 respuestas



Aunque existe el interés, vemos una gran oportunidad. Más del 68% por ciento no ha utilizado en los últimos 6 meses.

4.4. ¿Consideras que los cupones físicos pueden hacerte más propenso (a) a visitar una tienda o comprar un producto?

58 respuestas

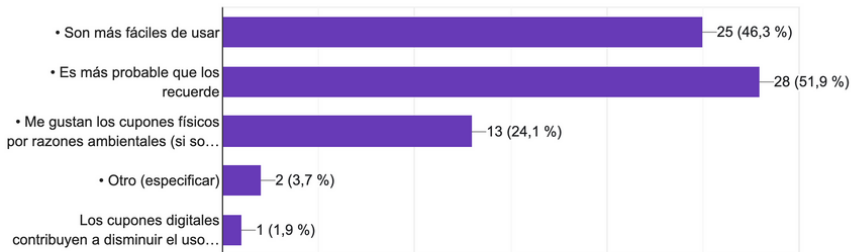


Casi el 78% de los encuestados visitarían una tienda o adquirirían un producto con cupones físicos.

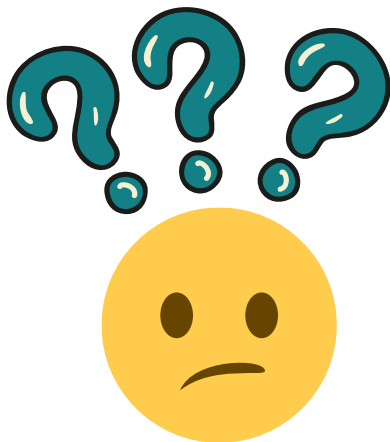
PREFERENCIA

5. Opiniones generales 5.1. ¿Qué beneficios ves en recibir cupones físicos en comparación con cupones digitales? (Marca todas las opciones que apliquen)

54 respuestas



Ser más fáciles de usar y la tendencia a mayor capacidad de recordación suman más del 50% de los beneficios que las personas identifican en los cupones físicos ante los cupones virtuales.



RESPONDIENDO TUS DUDAS

CADA 15 DÍAS



Frecuencia de distribución de los cupones y/o publicidad (13 Y 28) o (14 y 29)

SANTO DOMINGO



Alcance de entregas en zonas (DN, Norte, Este y Oeste)

CÓMO SE IDENTIFICAN LAS ZONAS



Por sector, por target y por colores en el mapa. Al momento de empacar serán señalizados y ubicados para ser entregados en la zona designada

3 DÍAS LABORABLES



Tiempo previo para recibir los cupones o encartes

15 DÍAS



Tiempo de confirmación para colocación

RESPONDIENDO TUS DUDAS

15 MIL



La cantidad mínima que entregamos, desde volantes, hasta catálogos de 8.5 x 11 pulg de hasta 20 páginas

CÓMO SERÁN DISTRIBUIDOS



Por medio de promotores guiados por supervisores, quienes se aseguran de la efectividad y calidad en la entrega y motorizados, lo cual, se documenta con fotos y videos cortos.

CON TSHIRT DE MANO A MANO



Van identificados los promotores

DE 24 A 72 HORAS LABORALES



Tiempo de entrega de los promocionales

¿HASTA CUÁNTAS MARCAS VAN
EN EL EMPAQUE?



Hasta 10 marcas. De ser necesario, se agrega un segundo empaque



TIENES LA OPCIÓN DE HACER ACCIONES FUERA DE LA FECHA ESTIPULADA Y DE MANERA PARTICULAR

BENEFICIOS PARA TU MARCA



**Presencia
directa en el
hogar del
consumidor**



**Mayor
recordación y
confianza que
los medios
digitales**



**Posibilidad de
medición con
códigos
promocionales**




**Alto retorno de
inversión con
bajo costo por
impacto**



**Facilitar la
compra por
medio de
cupones,
bajo una
nueva cultura**



INSIGHTS CLAVES

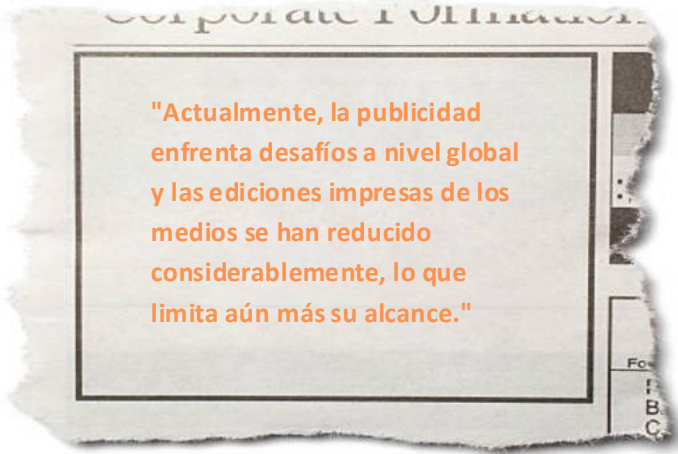
- 1 Generan **acción inmediata**
- 2 **Motivan** a realizar **una compra** no planificada
- 3 Retienen y aumentan la fidelización o lealtad de los actuales
- 4 **Aumentan ventas** en un corto período
- 5  Aumentan el alcance orgánico y generan tráfico adicional sin costo extra; facilitando además la medición por códigos

INSIGHTS CLAVES

- 6 **Permiten medir fácilmente la efectividad del canal y el retorno de inversión (ROI);** ayudando en la toma de decisiones basadas en datos, no en suposiciones.
- 7 **Se adaptan a múltiples objetivos de marketing, como :**
 - Lanzamiento de productos
 - Prueba gratuita o demo
 - Incremento de tráfico físico o digital (Redireccionando a la acción digital)
 - Recuperación de carritos abandonados
- 8 **Potencian campañas estacionales.** *Promociones con cupones en fechas clave (Black Friday, Navidad, Día del Padre o de la Madre, cumpleaños, etc.).* Además sirven para programas de recompensa y reenganche de clientes inactivos
- 9 Herramienta **eficaz** para **campañas dirigidas** (segmentación). Se puede personalizar por perfil, ubicación, canal o comportamiento
- 10 **Medición del impacto** de la ejecución del departamento de mercadeo, por medio de reporte final detallado con las zonas y hogares impactados.



REALIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS



"Actualmente, la publicidad enfrenta desafíos a nivel global y las ediciones impresas de los medios se han reducido considerablemente, lo que limita aún más su alcance."

-FUENTE: [HTTPS://CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM/PENSAMIENTO/PRENSA-PAPEL-CAE-PICADO_314600_102.HTML](https://CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM/PENSAMIENTO/PRENSA-PAPEL-CAE-PICADO_314600_102.HTML)

-FUENTE: [HTTPS://LISTINDIARIO.COM/LA-REPUBLICA/2021/02/25/658655/LA-PANDEMIA-UN-TERREMOTO-PARA-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION](https://LISTINDIARIO.COM/LA-REPUBLICA/2021/02/25/658655/LA-PANDEMIA-UN-TERREMOTO-PARA-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION)

NUESTRAS ACCIONES Y EXPERIENCIA

1 **IKEA:** entrega de catálogos (publicidad) para esta multinacional, desde el año 2012. Distribución en Santo Domingo: DN, Este, Norte y Oeste; además de las regiones Este, Norte y Sur del país

2 **KFC y Fridays**

4 **Papa Jhons**

6 **Little Caesars**

8 **Doña Patria**

3 **Krispy Kreme**

5 **Carrefour**

7 **SúperMix**

9 **Grupo Ramos**



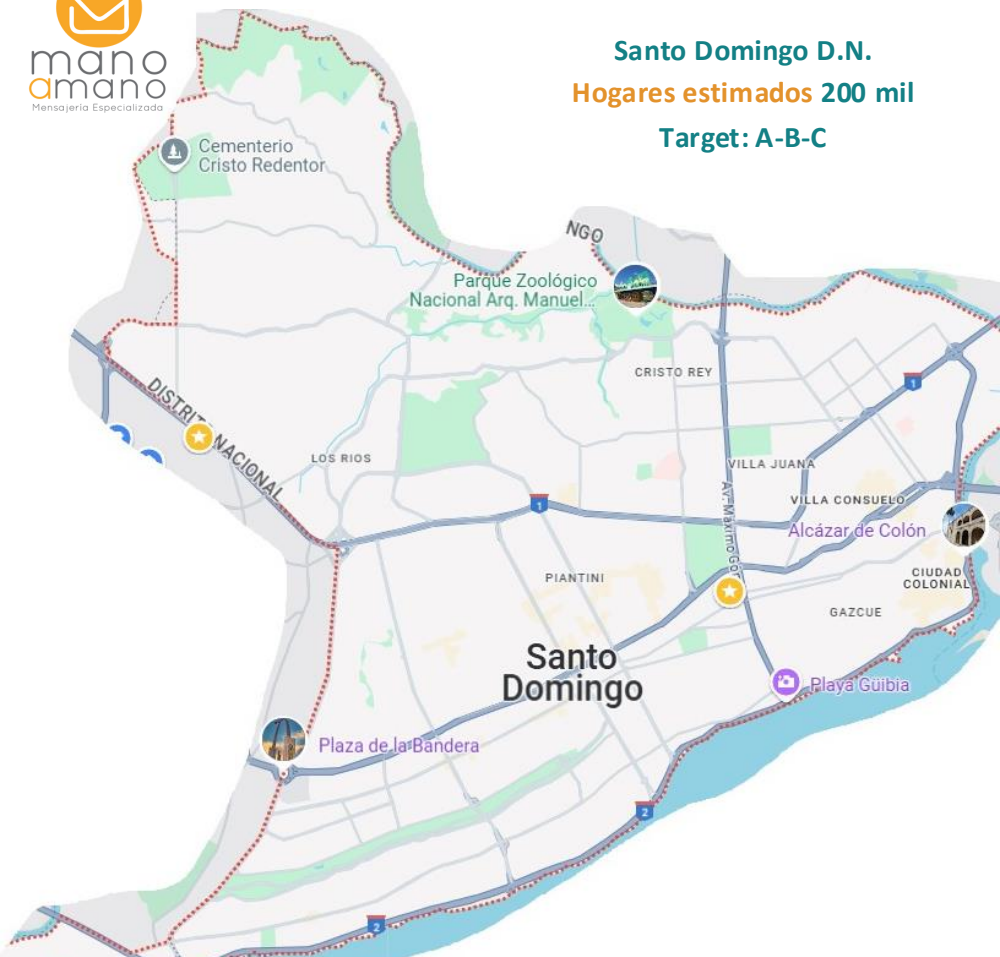
GALERÍA: NUESTRAS ACCIONES Y EXPERIENCIA





ZONAS A IMPACTAR SANTO DOMINGO Y SUS MUNICIPIOS

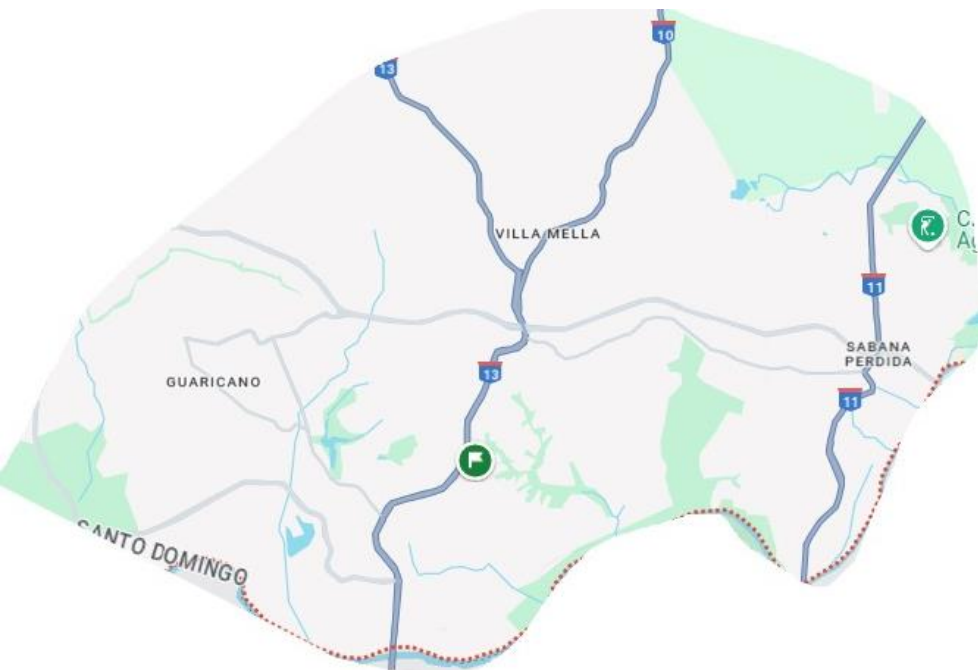
Santo Domingo D.N.
Hogares estimados 200 mil
Target: A-B-C





manó
amano
Mensajería Especializada

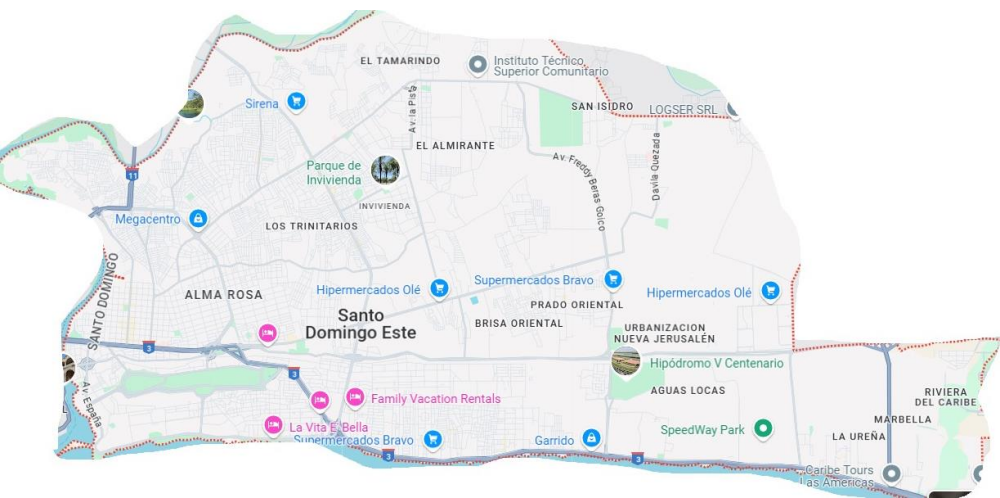
Santo Domingo Norte
Hogares estimados 50 mil
Target: B-C





mano
amano
Mensajería Especializada

Santo Domingo Este
Hogares estimados 60 mil
Target: B-C

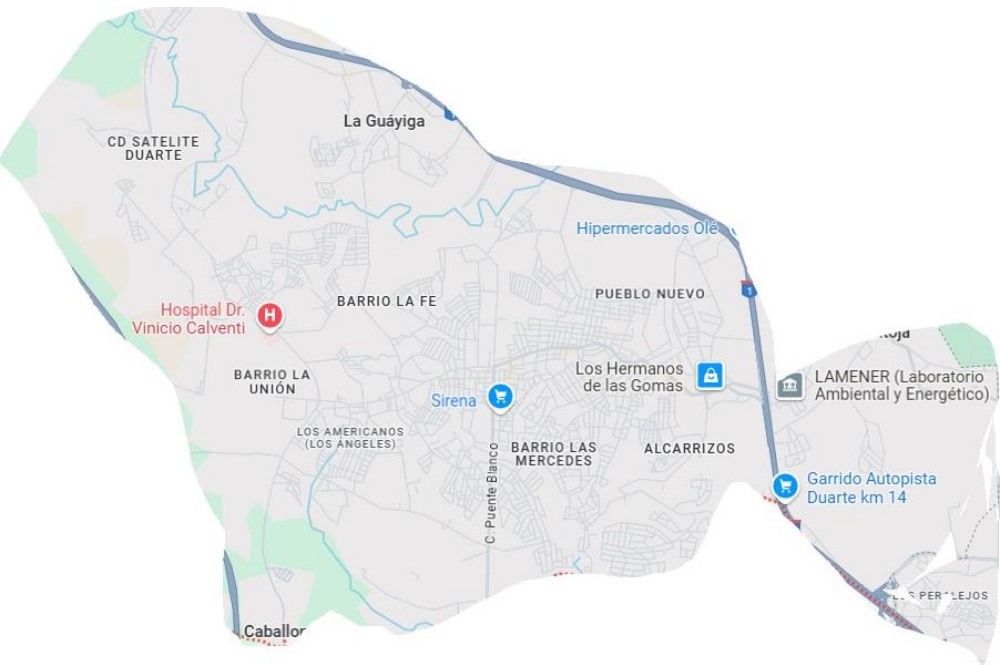






**mano
a mano**
Mensajería Especializada

Santo Domingo Oeste II
Hogares estimados 15 mil
Target: B-C





EN MANO A MANO LLEVAMOS TU NEGOCIO A OTRO NIVEL

MANO A MANO: WWW.MANOAMANO.COM.DO

CONTACTO: JULIA GÓMEZ TEL.: 829-818-8077

EMAIL: JGOMEZ@MANOAMANO.COM.DO